

MANDAT FOR NÆRINGSKOMITEEN I BOLYSTPROSJEKTET.

Målsetningen med bolystprosjektet

Det er i strategisk kommuneplan beskrevet følgende mål:

ET NYSKAPENDE OG ATTRAKTIVT BYGDESAMFUNN

- Befolkningen stabiliserer seg rundt 1400 personer
- Andelen unge kvinner og menn som velger Hattfjelldal som bostedskommune øker.
- **Bedriftene i kommunen omstiller seg i takt med kravene i markedet, og det kommer flere nyetableringer. Bedriftene har tilfredsstillende økonomiske resultater og er attraktive arbeidsplasser.**
- **Naturressursene brukes og forvaltes og vi balanserer kravene til bærekraftig forvaltning med aktivt bruk og verdiskaping.**
- Hattfjelldal er for alle; barna og ungdommen som har et trygt og inspirerende oppvekstmiljø, de voksne som har interessante jobber og en aktiv fritid og de eldre som har en god alderdom. Her kan alle bidra og ha glede av et blomstrende kulturliv hvor tradisjoner, aktiviteter og nyskapende arrangementer går hand i hand.

I PROSJEKTPLANEN STÅR FØLGENDE:

2.4 Næringsutvikling

Det er behov for at bolystprosjektet knyttes nært opp til næringsaktiviteter, da den utløsende faktoren for en positiv befolkningsutvikling hviler på økt sysselsetting (nye jobber). Parallelt med bolystprosjektet bør kommunen, gjennom Hattfjelldal Vekst, iverksette konkret næringsprosjekt tuftet på Strategisk næringsplan.

- A) Næringsarealer** – Det er helt nødvendig å tilrettelegge for nye næringsarealer slik at konkrete nyetablerere har ferdig areal å bygge på. Erfaringer fra næringsarbeid i kommuner viser at det er for sent å begynne med tilretteleggingen av næringsarealer når en aktør planlegger investeringer og har behov for næringsarealer. Dette betyr at man må være i forkant – å kunne tilby ferdige arealer når forespørsler kommer. Like viktig er det å gi en virksomhet opsjoner på nærliggende områder til det næringsarealet de kjøper i første omgang – slik at det finnes muligheter for ekspansjon med utgangspunkt i det opprinnelige næringsarealet, muligheter for byggetrinn 2 og 3.
- B) Bedriftsetableringer** – Det er behov for flere ben å stå på i Hattfjelldal kommune – en for stor andel av sysselsettingen er knyttet opp mot kommunen og hjørnesteinsbedriften Arbor. Hvis en av disse virksomhetene skulle få problemer, vil dette bety at enda flere må se seg om etter jobb andre steder. For å motvirke dette vil det være nødvendig å bygge opp flere mindre virksomheter i første omgang – som deretter kan videreutvikles på sikt.
- C) Gründerpakker** – Hattfjelldal kommune har i flere år hatt gode tilbud til gründere – uten at det har gitt stor pågang fra nyetablerere. Om dette skyldes mangel på ideer eller at ordningene er for svake, er usikkert.

- D) **Kulturbaserte næringer** – Kommunen fikk ved årsskiftet et mer omfattende ansvar for utviklingen av kulturbaserte næringer, jfr fremleggelsen av den nye kulturmeldingen. Målsetningen er i første omgang å kartlegge hvilke muligheter som foreligger i kommunen, med dette som utgangspunkt må det sees nærmere på om det foreligger reelle planer om å utvikle idèene videre frem mot kommersiell virksomhet. Deretter må det foretas en individuell gjennomgang for å se hvordan kommunen sitt næringsapparat og det offentlige virkemiddelapparatet kan hjelpe frem de ulike satsningene/idèene.
- E) **Samiske næringer/virkemiddelapparat** – Hattfjelldal kommune er samisk språkforvaltningskommune, noe som også gir rettigheter i forhold til Sametingets støtteordninger til samiske næringer og tilgang til virkemiddelapparatet. Sijti Jarngé har allerede avholdt et næringsseminar om samisk reiseliv og det vil være naturlig at kommunen følger opp dette nærmere også på andre bransjeområder.
- F) **Bygdeutvikling** – Kommunestyret har bevilget midler til å starte opp med bygdeutvikling, noe som vurderes å stå nært opp til bolystprosjektet. Målsetningen vil også i bygdeutviklingsprosjektene være å skape grobunn for økt bosetning.

STRATEGISK NÆRINGSPLAN.

Vedtatt av kommunestyret den 18.12.19.

<https://hattfjelldal.kommune.no/tjenester/naring/naring/strategisk-naringsplan/>

STRATEGIER

1. NYETABLERING OG ENTREPRENØRSKAP

Hattfjelldal kommune trenger flere nye virksomheter og vil:

- Støtte opp om nyetableringer som kan gi lønnsom drift.
- Støtte opp personer med ideer slik at de kan teste om forretningsidéen kan bli en bedriftsetablering.
- Bidra til å utvikle nyskapingsskiltur i Hattfjelldal ved å lage møteplasser for læring, deling og formidling av gode eksempler.
- Støtte opp om entreprenørskap i skolen.

2. NYSKAPENDE OG INNOVATIVT NÆRINGSLIV

Hattfjelldal kommune skal aktivt bidra til et robust næringsliv og vil:

- Være en aktiv medspiller for bedriftsledere som driver nyskaping og utvikler virksomhetene for å stå rustet i markedet.
- Påvirke offentlige aktører for utvikling av flere nye og eksisterende statlige og fylkeskommunale virksomheter i kommunen.

3. PÅVIRKNING AV RAMMEBETINGELSER

Hattfjelldal kommune skal aktivt påvirke rammebetingelsene for arbeidsplassvekst og vil

- Påvirke utvikling av moderne samferdselsløsninger
- Begrense ulemper av skogvern og statlig rovdyrforvaltning.
- Legge vekt på at naturressursene settes i aktiv bruk for verdiskaping.
- Passe på at kommunen ikke får ulemper av endret beskatning av vannkraft.

4. NÆRINGSVENNLIG KOMMUNE

Hattfjelldal kommune skal være en nyskapende kommuneorganisasjon og vil:

- Videreutvikle en løsningsorientert forvaltning og nyskapende tjenesteproduksjon.
- Ha en arealpolitikk som støtter opp rundt målet om arbeidsplassvekst.
- Fremme arealforvaltning for økt hyttebygging og naturopplevelser.
- Utvikle en attraktiv bo-kommune
- Aktivt markedsføre kommunens muligheter i samarbeid med andre aktører.

HATTFJELLDAL VEKST HAR UTARBEIDET EGET STRATEGIDOKUMENT. (ØN orienterer).

Strategidokumentet er tuftet på kommunens strategiske næringsplan.

MANDAT:

Basert på de vedtatte rammene som kommunestyret har lagt gjennom bolystprosjekt, strategisk kommuneplan og næringsplan, skal næringskomiteen på fritt grunnlag arbeide med de oppgavene som komiteen mener er mest avgjørende for at nye arbeidsplasser skal kunne skapes.