



BOLYSTPROSJEKT I HATTFJELLDAL

PROSJEKTPLAN FOR BOLYSTPROSJEKT 2020 -2022,
MED FOKUS PÅ NÆRINGSUTVIKLING, BOSETTING OG
TRIVSEL I LOKALSAMFUNNET.

«med lokalt engasjement for vekst»



Forord

«Med lokalt engasjement for vekst» - er valgt som undertittel til Hattfjelldal kommunes nye bolystprosjekt, etter inspirasjon av den kanskje mest visjonære innbyggeren i Hattfjelldal kommunes historie – Ole Tobias Olsen. Tiden er kommet for Hattfjelldals innbyggere til å oppvise den samme vilje til å skape vekst og utvikling som Ole Tobias Olsen ble viden kjent for- våge å tenke nytt, oppvise engasjement og skape tro på fremtiden gjennom egen handlekraft.

Det må ytes en innsats fra hver enkelt innbygger for å skape arbeidsplasser, sysselsetting og bolyst i kommunen – slik at det skapes en tro på fremtiden. All denne innsatsen må gjøres for at dagens barn og unge, som vokser opp i Hattfjelldal, skal få muligheten til å se for seg og kunne velge seg en fremtid som innbygger i kommunen. For at visjonen om å skape en fremtid i Hattfjelldal for dagens barn og unge, er det nødvendig å oppvise et engasjement blant dagens innbyggere – slik at folketallet økes gjennom vekst og utvikling.

Målsettingen med bolystprosjektet er å øke folketallet/innbyggertallet i Hattfjelldal kommune.

Bolystprosjektet etableres for å redusere den negative befolkningsutviklingen som har preget Hattfjelldal kommune i flere år. Kommuneledelsen oppfatter nå situasjonen, og da spesielt den negative befolkningsutviklingen i 2018-19, som så alarmerende – at det er nødvendig å sette inn tiltak for å rette opp den negative trenden. I denne sammenheng fremstår det som naturlig å forsøke å bremse utviklingen i første omgang, før det i neste omgang legges opp til å skape en befolkningsvekst gjennom konkrete tiltak.

Det er i Strategisk kommuneplan for Hattfjelldal 2020-2030, beskrevet en egen strategi for «Bolyst».

Strategien er slik:

BOLYST

Hattfjelldal kommune skal legge til rette for at folk trives og vil bo i kommunen og vil:

- *Bidra til tiltak som mobiliserer og bygger trua på egne krefter .*
- *Bidra til aktiv internmarkedsføring som deler de gode historiene og eksemplene.*
- *Legge til rette for møteplasser som fremmer inspirasjon og trivsel.*
- *Legge til rette for boligbygging og tilgang til boliger*

Ut fra dette er det nødvendig at bolystprosjektet omfatter elementer som:

- Stimulering av boligbygging/tilgang på boliger
- Møteplasser
- Trivselstiltak
- Næringsutvikling
- Lokalt engasjement
- Profilering

Tankegangen er at alle disse områdene, satt sammen i en systematisk satsning, vil bidra til at innbyggerne i Hattfjelldal kommune igjen skal bli preget av en positiv fremtidstro, der vekst og utvikling står i sentrum for begivenhetene i Hattfjelldal – ikke fraflytting, nedleggelser, bemanningsreduksjoner og et pessimistisk syn på fremtiden.

I bolystprosjektet legges det opp til en grunnleggende holdning om at situasjonen kan endres gjennom å være frempå, innovative, kompetente, og nedlegge et hardt systematisk arbeid basert på samarbeid (FIKS).

Slagordet i bolystprosjektet vil være: - Vi fikser det!.

Innhold

<i>BOLYST</i>	1
1.0 INNLEDNING	4
1.1 Fra lokalt engasjement til vekst.....	4
1.2 Målsetningen med bolystprosjektet	4
1.3 Suksesskriterier	4
1.4. Organisering.	5
2.0 HVA KAN GJØRES?	5
2.1 Tilgang på boliger/Stimulering til boligbygging.....	6
2.2 Møteplasser.....	6
2.3 Trivselstiltak.....	6
2.4 Næringsutvikling.....	7
2.5 Lokalt engasjement/Bolyst-komite	8
2.6 Profilering/Merkevarebygging/Omdømme	8
3.0 HVORDAN GJØR VI DET?	9
3.1 Organisering og eierforhold	9
3.2 Bolystkomiteer.	9
3.3 Bolystkomiteens ansvar.....	10
3.4 Kommunens ansvar	10
3.5 Lokalsamfunnets ansvar	10
3.6 Metode	11
4.0 HANDLINGSPLAN	12
4.1 Strategisk næringsplan	12
4.2 Ressursbehov.....	12
5.0 OPPSUMMERING	12
Kostnadsplan - Bolyst Hattfjelldal 2020-2022.....	12

1.0 INNLEDNING

1.1 Fra lokalt engasjement til vekst

Bolystprosjektet baserer seg på tankegangen om at det er nødvendig å få til et større lokalt engasjement for å skape vekst og utvikling. Hattfjelldal kommune preges i dag av en situasjon med fraflytting fra kommunen, og dette er en vedvarende trend over flere år. Det vekker også bekymring at fraflyttingen skjer i det tempoet det er snakk om. I 2018/19 er innbyggertallet i kommunen redusert med ca 4% - noe som plasserer Hattfjelldal kommune blant de kommunene med størst fraflytting i landet. De siste 20 årene er folketallet redusert med ca 20%.

I bolystprosjektet får innbyggerne muligheten til å utøve et lokalt engasjement ved å gi innspill til hvilke tiltak man selv kan bidra med og hva kommunen bør fokusere på i sitt arbeid med å utforme tiltak som kan øke innbyggertallet.

Deltakelsen i bolystprosjektet appellerer til at innbyggerne oppviser et engasjement i forhold til sitt bosted – at man er glad i stedet hvor man bor, stolt av kulturen, stolt av stedet og at man som innbygger føler et ansvar for å bidra til en utvikling av lokalmiljøet. I prosjektet settes dette engasjementet inn i en ramme som gjør det mulig for den enkelte innbygger å påta seg et større ansvar, og få en større innflytelse på det som skjer i lokalsamfunnet.

Dette betyr at både kommunen og lokale innbyggere, organisasjoner og virksomheter har eierskap til og ansvar for gjennomføring, samt at resultater oppnås i prosjektet.

1.2 Målsetningen med bolystprosjektet

Det er i strategisk kommuneplan beskrevet følgende mål:

ET NYSKAPENDE OG ATTRAKTIVT BYGDESAMFUNN

- Befolkningen stabiliserer seg rundt 1400 personer
- Andelen unge kvinner og menn som velger Hattfjelldal som bostedskommune øker.
- Bedriftene i kommunen omstiller seg i takt med kravene i markedet, og det kommer flere nyetableringer. Bedriftene har tilfredsstillende økonomiske resultater og er attraktive arbeidsplasser.
- Naturressursene brukes og forvaltes og vi balanserer kravene til bærekraftig forvaltning med aktivt bruk og verdiskaping.
- Hattfjelldal er for alle; barna og ungdommen som har et trygt og inspirerende oppvekstmiljø, de voksne som har interessante jobber og en aktiv fritid og de eldre som har en god alderdom. Her kan alle bidra og ha glede av et blomstrende kulturliv hvor tradisjoner, aktiviteter og nyskapende arrangementer går hand i hand.

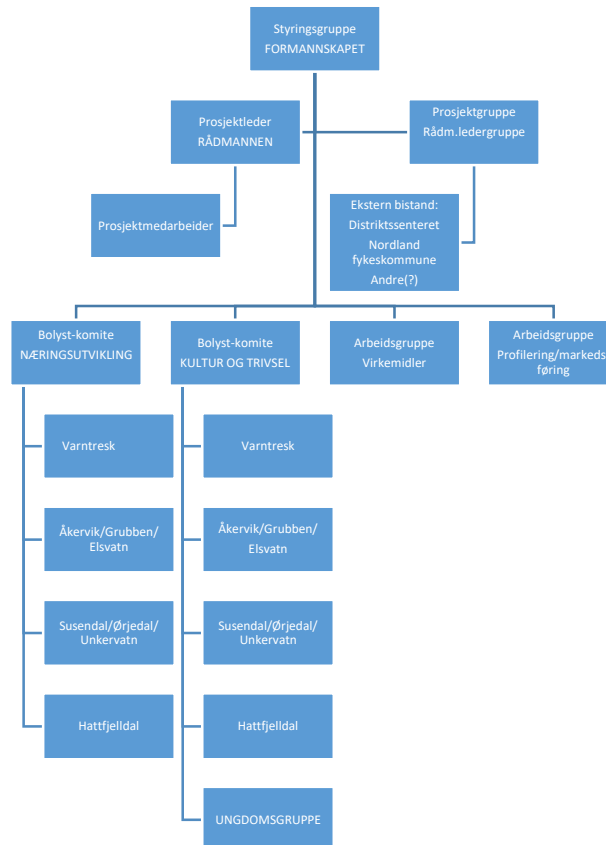
1.3 Suksesskriterier

For å lykkes med bolystprosjektet i Hattfjelldal, er det nødvendig at innbyggere, organisasjoner og næringsliv med innflytelse, nettverk og kunnskap til å gjennomføre tiltak, faktisk er med, og planlegger og gjennomfører tiltakene.

Prosjektet er basert på at det skal oppnås resultater gjennom felles innsats og samarbeid.

1.4. Organisering.

Prosjektet organiseres med en desentralisert modell hvor innbyggerne så langt som mulig inviteres til å delta gjennom lag og foreninger, samt bedrifter. Formannskapet etableres som styringsgruppe. Det ansettes egen prosjektmedarbeider for bolystprosjektet. Rådmannen har ansvaret for å administrere og styre prosjektet. Det opprettes egne bolystkomiteer i hver lokalsamfunn/krets. Det foreslås at noen av kretsene samarbeider. Prosjektoppgavene kan organiseres på andre måter, hvis det passer lokalsamfunnet bedre.



2.0 HVA KAN GJØRES?

Det kan settes inn en rekke tiltak for å bremse den negative befolkningsutviklingen. I bunn og grunn handler det om å skape bolyst basert på en rekke ulike elementer – og finne frem til den rette kombinasjonen av konkrete tiltak. En første skisse av tiltak vil fokusere på:

- 1) Tilgang på boliger/Stimulering til boligbygging
- 2) Møteplasser
- 3) Trivselstiltak
- 4) Næringsutvikling
- 5) Lokalt engasjement/Bolyst-komite
- 6) Profilering/Merkevarebygging/Omdømme

2.1 Tilgang på boliger/Stimulering til boligbygging

- A) Stimulering til boligbygging - Det er allerede vedtatt i kommunestyret i 2016 at det skal utdeles kommunalt boligtilskudd på kr. 200.000,- ved oppføring av enebolig og kjøp av nyoppførte leiligheter.

Dersom det i tilknytning til eneboligen bygges en egen boenhet for utleie på minimum 50 kvadratmeter tildeles ytterligere et tilskudd på kr. 200.000. Maksimalt tilskudd som kan oppnås er kr. 400.000,- pr bolig.

Ordningen er vedtatt i K-sak 046/16 med hjemmel i boligpolitisk plan av 2015, jfr K-sak 086/15, og ble innført i Hattfjelldal kommune med virkning fra 01.01.2016.

En sammenligning av denne ordningen opp mot andre kommuner, innebærer at det må konkluderes med at ordningen er svært god.

- B) Tilgang på boliger – I vedtaket om tildeling av kommunalt boligtilskudd er det også fattet beslutning om at hvis det skjer en tilrettelegging for utleieformål – ved at boenhet (50 kvadratmeter) etableres i ettetid, innvilges inntil kr. 50.000,-.

2.2 Møteplasser

Målsettingen med å vektlegge møteplasser som en viktig del av en bolyst-strategi er basert på tankegangen om at møteplasser er viktige for å skape attraktive og vekstkraftige lokalsamfunn, eller i vår situasjon, vekstkraftige grender/bygder.

Møteplassene skal fremme tilhørighet, stedsidentitet og sosialt liv – og øke forståelsen av at det er behov for offentlige rom, og at det må sikres adgang til attraktive plasser, områder og miljøer.

I Hattfjelldal kommune er det allerede etablert en rekke møteplasser som; idrettsplasser, ballbinger, skiløyper, kultursal, flerbrukshall, svømmebasseng, kafeer, badeplasser, fiskeplasser, naturstier osv. Utfordringen ligger derfor i å se nærmere på hvordan møteplassene utnyttes – og om det er mer som kan gjøres for å utnytte disse bedre. Det er også grunnlag for å se nærmere på om eksisterende tilbud av møteplasser er markedsført bra nok.

I tillegg er det viktig at innbyggerne kommer med innspill om hva som trengs av justeringer for å utnytte dagens møteplasser bedre, og hvilke møteplasser som savnes. Tilbakemeldingene fra lokalsamfunnene vil være viktige i forhold til planleggingen og prioriteringen av tiltak for å utvikle nye møteplasser. Ettersom det her vil være snakk om prosesser hvor det må foretas prioriteringer og fremskaffelse av finansiering – er det viktig at innspillene foreligger slik at disse kan bli tatt med i vurderingsprosesser og eventuelt prioriteres som tiltak.

2.3 Trivselstiltak

For at Hattfjelldal kommune skal fremstå som en attraktiv kommune å bosette seg i er det nødvendig å markedsføre hva som skjer i kommunen. Her er det viktig at innbyggerne og kommunen legger til rette for tilbud som etterspørres/savnes.

Folk er forskjellige, så derfor må trivselstiltakene favne bredt for å kunne fange opp alle. Dette er også tilfelle når man ser på det eksisterende tilbudet: Trim, trening, turstier, sport, natur, kulturminner osv.

Spørsmålet er om de eksisterende tilbudene er godt nok markedsført og om tilbudene treffer i forhold til folk – hvordan finner vi ut av det?

Det er også svært viktig at tilflyttere tas i mot på en måte som gjør at de raskt føler seg inkludert. Pr i dag er det nok slik at mange overlates til seg selv og inkluderes lite.

Burde Hattfjelldal kommune arrangere en bolystuke? Hvorfor flytter folk og hvorfor blir de boende, og hvorfor flytter folk til Hattfjelldal, hvem flytter til Hattfjelldal – er grunnleggende spørsmål som vi burde ha svar på.

2.4 Næringsutvikling

Det er behov for at bolystprosjektet knyttes nært opp til næringsaktiviteter, da den utløsende faktoren for en positiv befolkningsutvikling hviler på økt sysselsetting (nye jobber). Parallelt med bolystprosjektet bør kommunen, gjennom Hattfjelldal Vekst, iverksette konkret næringsprosjekt tuftet på Strategisk næringsplan.

- A) Næringsarealer – Det er helt nødvendig å tilrettelegge for nye næringsarealer slik at konkrete nyetablerere har ferdig areal å bygge på. Erfaringer fra næringsarbeid i kommuner viser at det er for sent å begynne med tilretteleggingen av næringsarealer når en aktør planlegger investeringer og har behov for næringsarealer. Dette betyr at man må være i forkant – å kunne tilby ferdige arealer når forespørsler kommer. Like viktig er det å gi en virksomhet opsjoner på nærliggende områder til det næringsarealet de kjøper i første omgang – slik at det finnes muligheter for ekspansjon med utgangspunkt i det opprinnelige næringsarealet, muligheter for byggetrinn 2 og 3.
- B) Bedriftsetableringer – Det er behov for flere ben å stå på i Hattfjelldal kommune – en for stor andel av sysselsettingen er knyttet opp mot kommunen og hjørnesteinsbedriften Arbor. Hvis en av disse virksomhetene skulle få problemer, vil dette bety at enda flere må se seg om etter jobb andre steder. For å motvirke dette vil det være nødvendig å bygge opp flere mindre virksomheter i første omgang – som deretter kan videreutvikles på sikt.
- C) Gründerpakker – Hattfjelldal kommune har i flere år hatt gode tilbud til gründere – uten at det har gitt stor pågang fra nyetablerere. Om dette skyldes mangel på ideer eller at ordningene er for svake, er usikkert.
- D) Kulturbaserte næringer – Kommunen fikk ved årsskiftet et mer omfattende ansvar for utviklingen av kulturbaserte næringer, jfr fremleggelsen av den nye kulturmeldingen. Målsetningen er i første omgang å kartlegge hvilke muligheter som foreligger i kommunen, med dette som utgangspunkt må det sees nærmere på om det foreligger reelle planer om å utvikle idèene videre frem mot kommersiell virksomhet. Deretter må det foretas en individuell gjennomgang for å se hvordan kommunen sitt næringsapparat og det offentlige virkemiddelapparatet kan hjelpe frem de ulike satsningene/idèene.

- E) Samiske næringer/virkemiddelapparat – Hattfjelldal kommune er samisk språkforvaltningskommune, noe som også gir rettigheter i forhold til Sametingets støtteordninger til samiske næringer og tilgang til virkemiddelapparatet. Sijti Jarngje har allerede avholdt et næringsseminar om samisk reiseliv og det vil være naturlig at kommunen følger opp dette nærmere også på andre bransjeområder.
- F) Bygdeutvikling – Kommunestyret har bevilget midler til å starte opp med bygdeutvikling, noe som vurderes å stå nært opp til bolystprosjektet. Målsetningen vil også i bygdeutviklingsprosjektene være å skape grobunn for økt bosetning.

2.5 Lokalt engasjement/Bolyst-komite

Tankegangen bak å systematisere arbeidet med lokalt engasjement er at innbyggere som er engasjert i sitt lokalsamfunn skal hjelpes frem. Det positive engasjementet skal forsterkes gjennom en god dialog og et godt samarbeid mellom ildsjeler, lokalsamfunnsgrupper, foreninger og fagpersoner i kommunen. Hvis det iverksettes en lokal utviklingsprosess så er målsettingen at kommunen skal hjelpe initiativet til å komme i mål med sin satsning.

Bolyst-komiteene skal delta i helhetlige samfunnsutviklingsprosesser i lokalmiljøet, i et samspill med frivilligheten, innbyggere og private virksomheter. Prosjektgruppen setter sammen fagpersoner (interne og eksterne) til hver komite. Fagpersonene skal bistå med god veiledning, kunnskap og evt prosessledelse. Det skal være et likeverdig samarbeid mellom innbyggere, næringsliv, ansatte og folkevalgte – for å oppnå prosjektets mål.

Bolyst-komiteene opprettes etter forslag fra bygde-/grendelagene.

2.6 Profilering/Merkevarebygging/Omdømme

En suksessfaktor i bolystprosjektet er aktørenes (kommunen, bedriftene og innbyggernes) evne til å trekke i samme retning, og samarbeide for å gjøre kommunen attraktiv.

Dette betyr at det er den enkelte innbyggers oppfatning og tanker om egen kommune som er avgjørende for omdømmet og oppbyggingen av merkevaren. Merkevaren Hattfjelldal må bygges opp og det kan gjøres ved å kartlegge hva kommunens innbyggere er stolte av, ved og i kommunen sin. Engasjementet for kommunen og de svarene som gis fra innbyggere, foreninger, næringsliv og ulike organisasjoner – vil danne fundamentet for hva som er innholdet i merkevaren Hattfjelldal.

Profileringen av Hattfjelldal bør bygges opp rundt følgende emosjonelle verdier:

- 1) Røtter – lokalhistorie og kulturminner
- 2) Arrangementer – Hva skjer i Hattfjelldal?
- 3) Utstillingsvindu – Hva er vi gode på og som bør plasseres i et utstillingsvindu?
- 4) Beliggenhet - Hvor ligger vi og hva finnes rundt oss?
- 5) Attraktivitet – gunstige ordninger og tilbud til innbyggerne

Målsetningen med å utvikle merkevaren Hattfjelldal – er å bevisstgjøre innbyggerne, tilreisende, næringsliv og mulige innflyttere om hva som er spesielt og bra med å bo i kommunen.

For å kunne utvikle profileringen av Hattfjelldal som en merkevare vil det være nødvendig å benytte verktøy som:

- Logo
- Slagord
- Designelementer i kombinasjon med logo (logo, tekst, farger, grafikk)
- Grafisk profil – gjennomgående tema i profileringsarbeidet
- Profileringsmaterieill

Retningslinjer for bruk av profilen:

- Hattfjelldal kommune eier Hattfjelldalsprofilen, og øverste ansvarlige er Rådmannen.
- Hattfjelldalsprofilen kan benyttes av alle – som ønsker å profilere Hattfjelldal
- Det er kun Hattfjelldal kommune som kan benytte profilen alene, alle andre må bruke Hattfjelldalsprofilen i kombinasjon med egen profil.
- Slagordet er f.eks.: «Hattfjelldal – vi FIKSer det»
- Slagordet skal utformes som et designelement som kan benyttes i kombinasjon med logo og egen profil – det skal alltid være en tydelig avsender.

3.0 HVORDAN GJØR VI DET?

3.1 Organisering og eierforhold

– Prosjektledelsen ivaretas av Rådmannen. Prosjektgruppen er rådmannens strategisk ledergruppe. Det ansettes egen prosjektmedarbeider som administrerer og koordinerer all aktivitet.

Det er viktig at kommunens innbyggere har eierskap til prosjektet (delprosjektene). Derfor engasjeres bygdelag/grendelag i hver bolyst-komite på områdene for næringsutvikling og kultur og trivsel. Det oppnevnes en egen ungdomsgruppe under fanen for kultur og trivsel.

Operativ ledelse av bolystkomiteene ivaretas av særskilt oppnevnt leder.

Den operative ledelsen har ansvaret for å trekke inn fagpersoner fra andre deler av organisasjonen i arbeidet etter behov.

Resultat av prosessene er både kommunens og lokalsamfunnets eiendom, men det er initiativtakerne i lokalsamfunnet som eier initiativet og bestemmer fremdriften i prosjektene. Begge parter er ansvarlige for at planer og tiltak følges opp. Rådmannen er ansvarlig for kommunens oppfølgingsansvar, inkludert eventuell politisk behandling.

3.2 Bolystkomiteer.

– Dette er arbeidsgrupper som skal jobbe i lokalmiljøene og utgjøre et partnerskap for innbyggernes initiativ og engasjement.

Komiteen består av personer i fra kretsen, samt evt fagpersoner, og skreddersys etter behov i forhold til de oppgavene som lokalsamfunnet tar tak i. Komiteens oppgave er å være en koordinerende gruppe – som legger til rette for det innbyggerne ønsker å utvikle i sitt lokalmiljø.

3.3 Bolystkomiteens ansvar

- Komiteen skal ta på seg prosesslederansvaret. De lokale ressurspersonene er vertskap for møtene og ordner invitasjoner og lokale. Det er et viktig prinsipp at lokalsamfunnene eier møtene og tar det praktiske og økonomiske ansvaret. Det skal ikke være et møte i regi av kommunen.

Prosesslederansvaret innebærer at Bolystkomiteen skal påse at:

- Innbyggerne får mulighet til å medvirke til å utvikle lokalsamfunnet sitt.
- Prosessene omfattes av både fysiske og sosiale/kulturelle kvaliteter ved stedet
- Tidligere gjennomførte prosesser og prosjekter på stedet bli ivaretatt
- Kommunens planverk følges opp gjennom hele prosessen
- Både lokalsamfunnets og kommunens interesser skal synliggjøres
- Både kommune og lokalsamfunn har eierskap til resultatet
- Både kommune og lokalsamfunn er ansvarlige for gjennomføring
- Hattfjelldalsprofilen og merkevaren skal styrkes gjennom prosessen
- Tiltak som foreslås gjennomført skal, hvis de er avhengig av finansiering, fremmes søknad på til kommunen eller andre finansiører.

3.4 Kommunens ansvar

Prosjektgruppen og prosjektmedarbeideren bidrar med:

- 1) Fagkunnskap og kunnskap om pågående prosesser inn i de lokale bolystprosjektene. Prosjektgruppen-/medarbeideren skal også bidra med saksbehandling og framdrift der det er nødvendig. Relevant fagkunnskap i prosjektene sikres gjennom at komiteen skreddersys i forhold til de oppgavene som lokalsamfunnet ønsker å ta tak i. Komiteen kan også endres underveis – hvis behov for ulik fagkunnskap i ulike deler av prosessen endres.
Kommunens øvrige fag bidrar så langt det er mulig.
- 2) Veiledning – prosjektgruppen-/medarbeideren skal bistå initiativtakerne i lokalsamfunnet med hjelp til prosessledelse, for å sikre medvirkning og veiledning knyttet til de oppgavene som ønskes gjennomført.

3.5 Lokalsamfunnets ansvar

Det er lokalsamfunnet/kretsens ansvar å bidra med:

- 1) Eierskap – Det er et viktig prinsipp at initiativet til prosjekter kommer fra innbyggerne eller fra interesser i lokalsamfunnet.
- 2) Vertskap – Lokalsamfunnet har ansvaret for å være vertskap, ettersom det er lokalsamfunnet som inviterer til møte. Vertskapet må vektlegge den uformelle samtalen, slik at samholdet i prosjektene forsterkes.
- 3) Kunnskap – Det er innbyggerne som er ekspertene på eget lokalsamfunn, det er derfor de som bringer inn lokalkunnskap i prosjektet. God lokalkunnskap er viktig for at bolystprosjekter skal lykkes lokalt.
- 4) Framdrift/Dokumentasjon – Det er lokalsamfunnet ved den lokale bolystkomiteen som er ansvarlig for framdriften i prosjektet. Det er viktig at innholdet i prosjektet

publiseres til lokalsamfunnet – slik at alle er informerte om hva som skjer, hvilken fremdriftsplan det jobbes etter og hvilke ansvarspersoner som kan kontaktes.

3.6 Metode

Erfaringer fra andre bolystprosjekter rundt omkring i landet, har gitt muligheten til å utvikle en stegvis prosess for gjennomføringen av bolystprosjekt:

Steg 1: Kartleggingsmøte – Det første steget er å gjennomføre et kartleggingsmøte mellom bolystkomiteen og de sentrale interessentene/initiativtakerne i lokalmiljøet. Her avholdes folkemøte hvor det gis informasjon. Det er også mulig med særmøter. Prosjektmedarbeider skal sørge at møtene avholdes og at kartleggingen gjennomføres og så langt som mulig avdekker:

- a) Hvem eier initiativet?
- b) Grad av motivasjon hos initiativtakerne.
- c) Tidligere gjennomførte prosesser og prosjekter av relevans for initiativet.
- d) Kunnskap om ressurser og muligheter i eget lokalsamfunn
- e) Kunnskap om stedets kvaliteter, kultur og identitet.
- f) Kunnskap om kommunikasjon og nettverk i lokalsamfunnet
- g) Om det er felles forståelse av forventninger, mål og rammer
- h) Om ansvarsfordelingen mellom bolystkomiteen og initiativtakerne er forstått
- i) Om det er tatt hensyn til barn/ungdom sine interesser
- j) Medvirkning fra andre interessegrupper
- k) Om kommunens ulike planverk er ivarettatt

Steg 2: Vurdering av prosjektet – Med bakgrunn i kartleggingen foretas det en vurdering av om initiativet er et velegnet prosjekt for bolystkomiteen å involvere seg i, og om initiativtakerne ønsker bolystkomiteen inn i arbeidet. Hvis disse forholdene er på plass kan man gå videre til neste steg.

Steg 3: Utarbeidelse av plan – Basert på kartleggingsarbeidet og enighet om videre satsning utarbeides det en plan for den videre prosessen, med et tydelig mål og en fremdriftsplan for prosjektet.

Steg 4: Oppstart - Det lokale bolystprosjektet startes opp med evt faglig bistand, de lokale ressurspersonene/initiativtakerne og eventuelt andre samarbeidsaktører – med utgangspunkt i den foreliggende prosessplanen.

Steg 5: Evaluering – Det foretas en kontinuerlig evaluering av prosjektet. Hensikten er å kunne korrigere prosjektet/kursen og lære underveis.

Steg 6: Statusmøter – Initiativtakerne i lokalsamfunnet, i den grad de ikke sitter i lokalt bolystkomite, kan fremsette ønske om å få gjennomført statusmøter slik at lokalsamfunnet kan holde seg oppdatert på komiteens arbeid. Prosjektgruppen avholder etter behov møter med de enkelte bolyst-komiteene.

4.0 HANDLINGSPLAN

Det utarbeides en konkret handlingsplan for hvert av områdene i prosjektet. Det lages også detaljerte handlingsplaner for hver bolyst-komite.

4.1 Strategisk næringsplan

Ettersom arbeidet med bolystprosjektet også omfatter behovet for å skape sysselsetting og nye arbeidsplasser, vil det være naturlig at arbeidet tar hensyn til føringer i strategisk næringsplan. Hattfjelldal Vekst vil også være en ressurs som kan anvendes i arbeidet.

4.2 Ressursbehov

Det er avsatt en økonomisk ramme til gjennomføringen av prosjektet. Behovet vil omfatte tiltaksmidler til lokalmiljøene og midler til markedsføring av ordningene i bolystprosjektet. Det er imidlertid viktig at dugnadsånden og fellesskapets interesser for utviklingen bærer en del av den økonomiske byrden.

Fordi prosjektet er svært omfattende og favner bredt både geografisk og i deltagelse, så er det nødvendig å ha dedikerte prosjektmedarbeider(e).

5.0 OPPSUMMERING

Grunnlaget for gjennomføring av et bolystprosjekt finnes i Strategisk kommuneplan, hvor en strategi er «Bolyst».

Kommunen har behov for å iverksette et systematisk arbeid og gjøre konkrete tiltak for å redusere fraflyttingen fra kommunen, og på sikt skape en plattform for befolkningsvekst og økt innbyggertall.

Oppsummeringen baserer seg på følgende forhold:

1. Kommunen disponerer betydelige virkemiddelordninger i dag, som ved riktig bruk kan bidra til å nå kommunens mål.
2. Revisjon av grunnlagsmaterialet er gjennomførbart med minimalt bruk av driftsmidler. Gjennomføringen av prosjektet vil imidlertid ha en kostnad.
3. Det er nødvendig å skape et større lokalt engasjement for å skape vekst og utvikling.
4. Det er viktig å bygge opp merkevaren og omdømmet til Hattfjelldalssamfunnet.
5. Innsatsmidlene vil utgjøres av eksterne tilskudd og interne tiltaksmidler.
6. Det må skapes flere arbeidsplasser.

Kostnadsplan - Bolyst Hattfjelldal 2020-2022

Prosjektledelse	2020	2021	2022	SUM
Lønn inkl sos.kostnad	310 000	615 000	645 000	
Admin.kostn.	40 000	80 000	85 000	
Reiser prosj.leder	35 000	70 000	75 000	
Reiser styringsgruppe	40 000	70 000	70 000	
Kost/bevertning	5 000	10 000	11 000	
Møter	10 000	20 000	21 000	
Utstyr/møbler	30 000	30 000	35 000	
SUM	470 000	895 000	942 000	

Veiledere - forelesere	30 000	60 000	60 000	
Leie lokaler	4 000	8 000	8 000	
Beverting	4 000	8 000	8 000	
Totalt pr år	38000	76000	76000	
TOTALT	508 000	971 000	1 018 000	2 497 000

Finansieringsplan	
	2020-2022
Nordland fylkeskommune	500 000
Hattfjelldal kommune	1 500 000
Frivillige/organisasjoner	200 000
Sametinget	100 000
Statskogordningen	197 000
Totalt	2 497 000

Egeninnsats frivillige og organisasjoner 2020-22	
Eget arbeid Workshops	70000
Totalt 280 timer å 250,-	
Eget arbeid kurs	80000
Totalt 320 timer å 250,-	
Eget arbeid samarbeidsforum	30000
Totalt 120 timer å 250,-	
Egeninnsats leie av lokaler	20000
Totalt 720 timer å 250,-	200000

