



Hattfjelldal kommune

# **PLAN FOR INFORMASJON**

## **PROSJEKT «Bolyt 2020-2023»**

Vedtatt av strat.ledergruppe 02.02.21.

## Innhold

Innledning. ....	3
Mål: .....	3
Hvem informerer? .....	3
Fordeling av informasjonsansvar .....	4
Informasjonskanaler.....	4
Informasjonstema. ....	5

## Innledning.

Bolystprosjektet baserer seg på tankegangen om at det er nødvendig å få til et større lokalt engasjement for å skape vekst og utvikling. Hattfjelldal kommune preges i dag av en situasjon med fraflytting fra kommunen, og dette er en vedvarende trend over flere år. Det vekker også bekymring at fraflyttingen skjer i det tempoet det er snakk om. I 2018-19 er innbyggertallet i kommunen redusert med ca 4% - noe som plasserer Hattfjelldal kommune blant de kommunene med størst fraflytting i landet. De siste 20 årene er folketallet redusert med ca 20%.

I bolystprosjektet får innbyggerne muligheten til å utøve et lokalt engasjement ved å gi innspill til hvilke tiltak man selv kan bidra med og hva kommunen bør fokusere på i sitt arbeid med å utforme tiltak som kan øke innbyggertallet.

Deltakelsen i bolystprosjektet appellerer til at innbyggerne oppviser et engasjement i forhold til sitt bosted – at man er glad i stedet hvor man bor, stolt av kulturen, stolt av stedet og at man som innbygger føler et ansvar for å bidra til en utvikling av lokalmiljøet. I prosjektet settes dette engasjementet inn i en ramme som gjør det mulig for den enkelte innbygger å påta seg et større ansvar, og få en større innflytelse på det som skjer i lokalsamfunnet.

**Dette betyr at både kommunen og lokale innbyggere, organisasjoner og virksomheter har eierskap til og ansvar for gjennomføring, samt at resultater oppnås i prosjektet.**

## Mål:

1. Alle involverte, herunder innbyggere, næringsliv, komitemedlemmer og styringsorganisasjon, skal informeres om aktiviteter og resultater som skjer underveis i prosessen.
2. Informasjonen skal være tydelig, tilstrekkelig og gis i rett tid.

## Hvem informerer?

1. Rådmannen er ansvarlig for at det informeres, jfr kommunelovens bestemmelser.
2. Prosjektmedarbeiderne (PM) har et særskilt ansvar for å ivareta informasjonsarbeidet. Alle øvrige deltagere i prosjektet skal bevisstgjøres på eget ansvar for å innhente informasjon og holde seg informert om hva som skjer.

## Fordeling av informasjonsansvar

*Fra kommunens side fordeles informasjonsansvaret slik:*

Rådmannen: Overordnet informasjon på tvers innad i organisasjonen og til politisk nivå.

Prosjektmedarbeidere: Ivaretar det utadrettede informasjonsarbeidet i prosjektet.

Metode: Møte hver uke, vekselvis hos strategigruppen og rådmann. Avklare hva som skal informeres om. Hvordan og hvor.

Jevnlig møte PM og ansvarlig for hjemmesiden vedr oppdatering av informasjon på hjemmesiden.

## Informasjonskanaler

- Bolystprosjektet har ingen egen medieansvarlig, så det etableres en informasjonskanal på kommunens hjemmeside.

Kommunens hjemmesider skal være den viktigste portalen for informasjonsflyt i prosjektet. Det opprettes en egen boks for Bolyst, som bør ligge godt synlig på førstesiden, der all info i prosjektet legges ut. Der kan det linkes videre til annen relevant informasjon på de andre kanalene. Prosjektmedarbeiderne har hovedansvaret for å levere informasjon, i samarbeid med hjemmesidens ansvarshavende.

Følgende kanaler brukes for informasjon, i tillegg til hjemmesiden:

-Hattfjelldal kommunes facebookside.

-Aktivitetskalender for hele kommunen må opp igjen.

Ansvar for oppdatering: PM og webredaktør.

-Egen aktivitetskalender for ungdommen i kommunen.

Ansvar for oppdatering: PM og webredaktør.

- Egen Instagram for bolystprosjektet : eksempel #Hattfjelldal

-Elgposten: oppsummering for hver mnd på kommunesidene. PM tar et oppsummeringsmøte før deadline!

- E-post: til formell innkalling og informasjon til komiteer og arbeidsgrupper i prosjektet.

-Folkemøter når innbyggere skal informeres.

## Informasjonstema.

-Ved annonsering av aktiviteter eller andre hendelser, brukes eksisterende plattformer etter behov (Hjemmeside/ facebook, oppslagstavle Hdal, bolyst instagram, Elgposten.

-Møteinformasjon deles på kommunal epost.

-Grendelagene har selv ansvaret for å dele info på sine sider. Ansvaret for dette avklares i grendelagene.

-Instagram brukes som et skrytealbum for kommunen. En/to pers. får ansvaret for å sjekke at bilder/tekst holder seg innenfor standarden. Vedkommende kan i tillegg knytte til seg et «team» som holder et øye med siden. Viktig å involvere ungdommene i dette.

-Viktig info om å bo og leve i kommunen samles og organiseres på hjemmesidene, også ledige hus/leiligheter/tomter, tilskudds-muligheter.

-Info om jobb/ næringsutvikling samles og legges ut på hjemmesidene, med link til Hattfjelldal Vekst og informasjonskanaler hos f.eks. NFK, Innovasjon Norge, Fylkesmannen i Nordland, Brønnøysundregistrene, Vefsna Regionalpark o.l.